

List of Signatures

Page 1/1



Rapport åpenhetsloven 2025 inkl vedlegg Mersalg AS.pdf

Name	Method	Signed at
Bengt Edvard Björkenheim	BANKID	2026-03-03 15:50 GMT+01
Schibbye, Ståle André	BANKID	2026-03-03 17:09 GMT+01
Niklas Lars-Erik Eriksson	BANKID	2026-03-03 15:55 GMT+01
ANNA-GRETA SJÖBERG	BANKID	2026-03-03 15:18 GMT+01



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 9526E2E00194418FB3EED65B4BBD05B0



Rapport åpenhetsloven

for

MERSALG AS

Foretaksnr. 972 419 508



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9526E2E00194418FB3EED65B4BBD05B0

INNHold

1.	SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2025	3
1.1.	Innledning	3
1.2.	Kontaktinformasjon	3
1.3.	Rapporteringsplikt	3
2.	OM SELSKAPETS VIRKSOMHET	3
2.1.	Selskapets organisering og driftsområde	3
2.2.	Interne retningslinjer	4
2.3.	Etiske retningslinjer - Code of Conduct	4
2.4.	Målsetning og fremdrift	5
2.4.1.	Overordnet om mål og fremdrift	5
2.4.2.	Mål for kommende år	5
3.	AKTSOMHETSVURDERINGEN	5
3.1.	Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk	5
3.2.	Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere	8
3.3.	Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester	8
3.3.1.	Kostnadsgruppen lokaler	9
3.3.2.	Kostnadsgruppen fremmede tjenester	10
3.3.3.	Porto, telefoni, rekvisita mv	10
3.3.4.	Salg, markedsføringskostnader mv	11
3.3.5.	Reisekostnader	11
3.3.6.	Andre kostnader	11
3.4.	Resultatet av aktsomhetsvurderingen	12
4.	TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER	14
5.	OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT	15
5.1.	Innledning	15
5.2.	Rutiner for overvåking	15
6.	KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSENER OG RETTIGHETSHAVERE	16
7.	GJENOPPRETTING OG ERSTATNING	17



1. SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2025

1.1. Innledning

Mersalg AS skal hvert år utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven og offentliggjøre en redegjørelse for vurderingene.

Åpenhetsloven har til formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne rapporten omfatter selskapets plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderingene selskapet har gjennomført i 2025. I rapporten redegjør selskapet også for tiltakene som er vurdert og iverksatt for å redusere risikoen for negative konsekvenser selskapets aktivitet og forretningsforbindelser kan ha for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

1.2. Kontaktinformasjon

Henveldelser om denne rapporten kan rettes til:

Navn: Ståle André Schibbye
Stilling: Administrerende direktør
Epost: stale@mersalg.no

1.3. Rapporteringsplikt

Selskapet har hovedkontor i Brøsetvegen 164G, 7069 Trondheim og er hjemhørende i Norge.

Selskapet har på balansedagen salgsinntekter på kr. 127.719.092 og balansesum på kr. 44.812.861. I regnskapsåret 2025 har selskapet i gjennomsnitt hatt 121 årsverk. Selskapet er derfor rapporteringspliktig.

2. OM SELSKAPETS VIRKSOMHET

2.1. Selskapets organisering og driftsområde

Selskapet har en administrasjon sittende i Trondheim med en desentralisert salgsorganisasjon fordelt over hele landet. Organisasjonskart for selskapet vedlegges denne rapporten.

Selskapet driver med salgsvirksomhet og opererer for det meste i dagligvaremarkedet over hele landet. Selskapet tilbyr følgende produkter og/eller tjenester:

- selgertjenester
- varefremming



2.2. Interne retningslinjer

Selskapet har egne rutiner for hvordan vi forankrer arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Rutinen omfatter selskapets arbeid for oppfyllelse av kravene som stilles i åpenhetsloven.

Selskapets rutiner er forankret og vedtatt i selskapets styre. Rutinen er kommunisert til selskapets ansatte og ligger tilgjengelig i Personalhåndboken. Selskapet vil legge en plan for jevnlig kursing om åpenhetsloven og selskapets rutiner knyttet til loven rettet mot de ansatte.

Rutinen beskriver hvordan selskapet gjennomfører sin aktsomhetsvurdering og vurdering av tiltak. Rutinene inneholder også informasjon om selskapets varslingskanaler som skal bidra til å avdekke negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet, og hvordan slik informasjon følges opp.

2.3. Etiske retningslinjer - Code of Conduct

Vi er en del av konsernet Consivo Group AB, som er en selskapsgruppe innen salg og markedsføring av dagligvareprodukter i Norden. Det er utarbeidet etiske retningslinjer i konsernet, som alle ansatte til enhver tid skal være kjent med. Også alle våre faste leverandører er blitt gjort kjent med dette regelverket og er blitt gitt mulighet til å tiltrå dette. «Etiske retningslinjer for leverandører» er vedlagt denne rapporten.

I samsvar med etiske retningslinjer oppmuntrer konsernet til en åpen og ærlig kultur, der alle medarbeidere kan rapportere forhold som de mistenker er i konflikt med de overfor angitte retningslinjer til sin nærmeste overordnet eller dennes overordnede. Hvis medarbeider av en eller annen grunn ikke ønsker å ta opp spørsmål med sin overordnet, tilbyr konsernet en anonym «whistleblowing»-funksjon. Den er tilgjengelig fra konsernets hjemmeside, og er lagt direkte inn på lenke i personalhåndboken tilgjengelig for selskapets ansatte.

Dette arbeidet er blitt gjennomført lenge før arbeidet med åpenhetsloven startet. Implementeringen mot de ansatte skjer kontinuerlig bl.a. ved samtale med hver enkelt. Ved nyansettelser blir dette gjennomgått ved avtaleinngåelsen. Ved årlige utviklingssamtaler er det et punkt som gjennomgås.



2.4. Målsetning og fremdrift

2.4.1. Overordnet om mål og fremdrift

Vi arbeider kontinuerlig med å foreta vurderinger av risiko knyttet til selskapets aktiviteter og bruk av våre forretningsforbindelser (leverandører og forretningspartnere¹). Videre arbeider selskapet kontinuerlig med å gjennomføre tiltak får å nå målene satt av selskapet. Se rapportens punkt 3 og 4 for veiledning i arbeidet som er gjort i rapporteringsåret.

2.4.2. Mål for kommende år

Vi har satt oss flere konkrete mål for fremtiden.

Målsetning	Status
Vi skal videreutvikle aktsomhetsvurderingen på bakgrunn av erfaringene vi gjør	Jobbes med kontinuerlig
Vi skal heve kompetansen internt i vårt selskap når det gjelder bærekraft og ansvarlig innkjøpspraksis.	Jobbes med kontinuerlig
Vi forventer og vil følge opp at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ivaretas hos våre leverandører. I praksis betyr det at våre partners ledelse er kjent med disse rettighetene, med våre forventninger og at ansatte er kjent med forpliktelsene som følger av dette.	Jobbes med kontinuerlig
Vi forventer at ansatte i virksomheten og hos underleverandører ikke utnyttes i arbeidet, at de gis en lønn å leve av og at minstealder for arbeid overholdes.	Jobbes med kontinuerlig
Vi forventer at ansatte har frihet til å organisere seg, at den ansattes helse og sikkerhet ivaretas og at virksomheten ivaretar ytre miljø. Vi forventer at ansatte får fri ved sykdom eller svangerskap.	Jobbes med kontinuerlig
Vi forventer at likestilling ivaretas og at ansatte ikke utsettes for trakassering og at det ikke forekommer forskjellsbehandling på bakgrunn av kjønn, legning, handicap, hudfarge og/eller religion.	Jobbes med kontinuerlig

3. AKTSOMHETSVURDERINGEN

3.1. Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk

Mersalg AS foretar løpende vurderinger av risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktiviteter og

¹ Leverandører og forretningspartnere definerte begreper i åpenhetsloven, jf. § 3 første ledd bokstav d og e. Begrepet forretningsforbindelser er brukt som en samlebetegnelse for disse to.



forretningsforhold. Selskapet kartlegger løpende menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet.

I kartleggingsarbeidet benytter Mersalg AS en digital plattform utviklet av Ignite Procurement AS. Plattformen forenkler gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger i tråd med kravene i åpenhetsloven. Gjennom plattformen har Mersalg AS fått en systematisert oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Basert på denne oversikten har plattformen foretatt innledende vurderinger av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Stegene i denne vurderingen redegjøres for i det følgende:

1. Basert på leverandørdata hentet fra ERP-system, opprettes en fullstendig oversikt over selskapets førsteleddsleverandører. Selskapet har i plattformen manuelt opprettet forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Gjennom plattformen oppdateres oversikten over selskapets førsteleddsleverandører løpende.
2. I plattformen berikes leverandørinformasjon gjennom tredjepartssamarbeid med ENIN. Gjennom plattformen innhentes informasjon og finansielle opplysninger om selskapets leverandører som industrikoder (NACE) og selskapsstruktur.
3. Gjennom steg 1 og 2, får selskapet en oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon.
4. Klassifiseringsverktøyet i plattformen har foretatt en innledende risikoklassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på klassifiseringsregler opprettet i plattformen. Selskapet har opprettet følgende klassifiseringsregler relevante for selskapets leverandørkjede: Geografi, bransje, type produkt og tjeneste, produksjonsprosess, omsetning, antall transaksjoner, signert «Code of Conduct» mv. Gjennom klassifiseringsverktøyet har leverandører som møter definerte risikoparametere blitt klassifisert i henhold til høy, medium og lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
5. Som ledd i risikokartleggingen, har selskapet, gjennom plattformen, sendt ut egendefinerte spørreskjemaer til definerte forretningsforbindelser for å innhente ytterligere informasjon. Selskapet har også benyttet plattformen for å etterlyse dokumentasjon og sertifiseringer fra førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører.
6. Basert på funnene i punkt 4 og 5, har selskapet vurdert hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Selskapet har iverksatt tiltak der



alvorlighetsgraden² og sannsynligheten for skade er størst og der selskapet har størst påvirkningskraft for en positiv utvikling. Prioriteringen henger sammen med selskapets tilknytning til og ansvar for risikoen, og skal stå i forhold til virksomhetens størrelse, art og kontekst.

7. Selskapet har involvert interessenter, leverandører og forretningspartnere ved iverksettelse av tiltak.

I analyseverktøyet i plattformen (interaktivt dashboard) er det utarbeidet analyser av leverandørkjeden basert på leverandørdata, utfallet av risikoklassifiseringen og innhentet informasjon fra leverandørkjeden. I punkt 3.2 under fremkommer følgende opplysninger generert av analyseverktøyet i plattformen:

- a. Antall førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon
- b. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som har blitt forelagt og har svart ut spørreskjemaer relevant som selskapets aktsomhetsvurdering
- c. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som har opplyst:
 - a. At deres virksomhet er omfattet av åpenhetsloven
 - b. At det er utført aktsomhetsvurderingen av virksomheten i tråd med kravene åpenhetsloven
 - c. At resultatet av aktsomhetsvurderingen er nedfelt i en rapport i tråd med kravene i åpenhetsloven
- d. Nærmere klassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på risikoprofilene høy, medium og lav
- e. Oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører hvor det er iverksatt tiltak, jf. steg 6 over

Relevante forhold for aktsomhetsvurdering knyttet til selskapets aktivitet og forretningsforhold er bl.a.:

- Selskapets operasjonelle kontekst
- Selskapets forretningsmodell
- Posisjon i leverandørkjeden
- Type produkt og tjenester

I det følgende vil vi redegjøre for vesentlig risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som er avdekket gjennom selskapets

² Alvorlighetsgraden avgjøres på bakgrunn av risikoens skala (alvorlighetsgraden av den negative konsekvensen/påvirkningen), omfang (hvor mange som blir påvirket av den negative konsekvensen) og mulighet for gjenoppretting (eventuelle begrensninger i muligheten for å bringe enkeltpersoner/grupper tilbake til en situasjon som er lik det den var skaden inntraff).



aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen omfatter også eventuelle konstaterte brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

3.2. Selskapets leverandørkjede³ og forretningspartnere

Selskapet har kommersielle relasjoner med 60 førsteleddsleverandører i rapporteringsåret. Selskapets leverandører er lokalisert i følgende land/geografisk område:

Land/geografisk område	Antall leverandører
Norge	60

Selskapet har kommersielle relasjoner med 87 forretningspartnere⁴ i rapporteringsåret. Selskapets forretningspartnere er lokalisert i følgende land/geografisk område:

Land/geografisk område	Antall forretningspartnere
Norge	83
Sverige	3
Frankrike	1

Klassifiseringsverktøyet i plattformen viser følgende klassifisering av selskapets forretningsforbindelser (førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører):

Land/geografisk område	Antall forretningsforbindelser
Norge	143
Sverige	3
Frankrike	1

3.3. Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester

Vi har valgt å presentere dette etter en kostnadsgruppering, som ofte benyttes i regnskapssammenheng, for å kunne vurdere nærmere våre forretningsforbindelser og for å kunne angi noen aktsomhetsvurderinger. Disse er listet opp en for en i fortsettelsen.

³ Med «leverandørkjede» menes enhver aktør i kjeden av leverandører og underleverandører som leverer eller produserer varer, tjenester eller andre innsatsfaktorer som inngår i en virksomhets levering av tjenester eller produksjon av varer fra råvarestadiet til ferdig produkt, jf. åpenhetsloven § 3 bokstav d.

⁴ Med «forretningspartner» menes enhver som leverer varer og tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden, jf. åpenhetsloven § 3 bokstav e. Eksempel på forretningspartner kan være selskapets renholdspartner, drifter av selskapets IT-plattform mv.



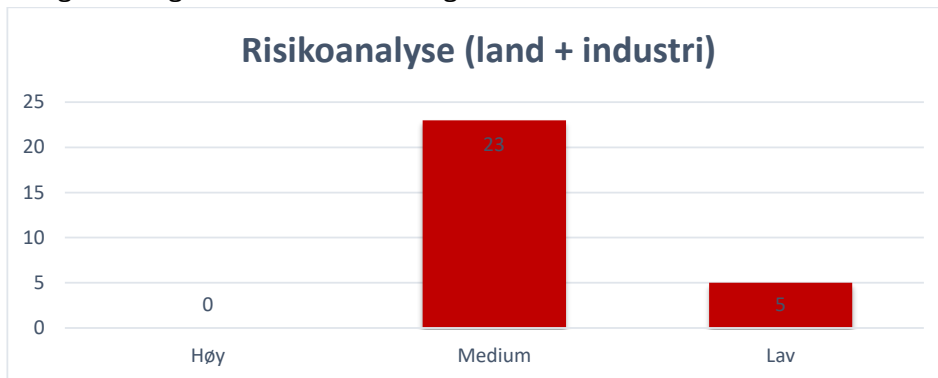
Vi har i utgangspunktet vurdert alle våre forretningsforbindelser (leverandører og forretningspartnere). Vi har imidlertid svært mange som ikke har noen vesentlig omsetning mot oss. Av den grunn så har vi lagt mer avgjørende vekt på de med et fakturerte totalbeløp gjennom året på over kr 100.000.

På lik linje så er det også en rekke forretningsforbindelser med kun med et lite antall transaksjoner mot oss gjennom året. Det vil ofte si 1 faktura. Disse aktørene er ikke fast hos oss og har kommet inn som en engangsaktør. Av den grunn så har vi valgt å legge mer avgjørende vekt på faste aktører, ofte med mer enn 1 faktura gjennom året.

Ved å utelate disse grupperingene så anvender vi en vesentlighetsvurdering som etter vårt syn gir et mer riktig bilde av situasjonen.

3.3.1. *Kostnadsgruppen lokaler*

Vi har kostnader tilknyttet leie av lokaler fordelt over hele landet. Denne grupperingen er beregnet til følgende risiko-klassifisering vurdert etter industrikode samt virksomhetsland:



Det er 28 forretningsforbindelser i denne kategorien, men en meget stor andel av disse er små aktører. Vurdert etter omsetning så har 5 stk en årsomsetning mot oss på over kr 100.000, men 24 stk er av relativt fast karakter (fast).

De større aktørene er profesjonelt organisert med klare system i forhold til åpenhetslovens problemstillinger. Alle har tiltrådt våre etiske retningslinjer. De har ofte ISO-sertifisering som i ytterligere grad forsterker dette.

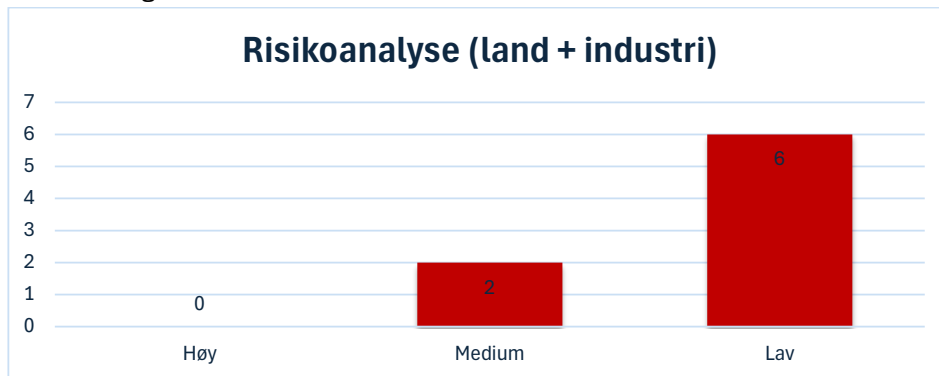
De mindre virksomhetene er ofte enkeltpersonsforetak uten ansatte og de ser av den grunn også noe enklere på problemstillingen og finner den ofte irrelevant. De greier av den grunn ikke alltid å se det hele bildet. Denne grupperingen kan nok ha noe større sannsynlighet for brudd, men da de opererer som ENK er det som regel små beløp involvert.

I hele gruppen så har 16 aktører tiltrådt vår «code of conduct».



3.3.2. Kostnadsgruppen fremmede tjenester

Vi har kostnader tilknyttet fremmede tjenester, som i denne sammenheng betyr tjenester fra eksterne revisor, juridisk bistand mv.. Denne grupperingen er beregnet til følgende risiko-klassifisering vurdert etter industrikode samt virksomhetsland:



Det er få aktører i denne gruppen, men gjennomgående er deres beregnede risiko lav. Vurdere etter omsetning så har 4 stk en årsomsetning på over kr 100.000. 3 stk av disse ansees til å være av fast karakter.

Gruppen er preget av aktører med høye etiske standarder, som er den forventningen også samfunnet (inkl. offentlige etater) har til disse. Vi har ikke avdekket nærmere sannsynlighet for brudd her. Alle faste aktører har tiltrådt vår «code of conduct».

3.3.3. Porto, telefoni, rekvisita mv

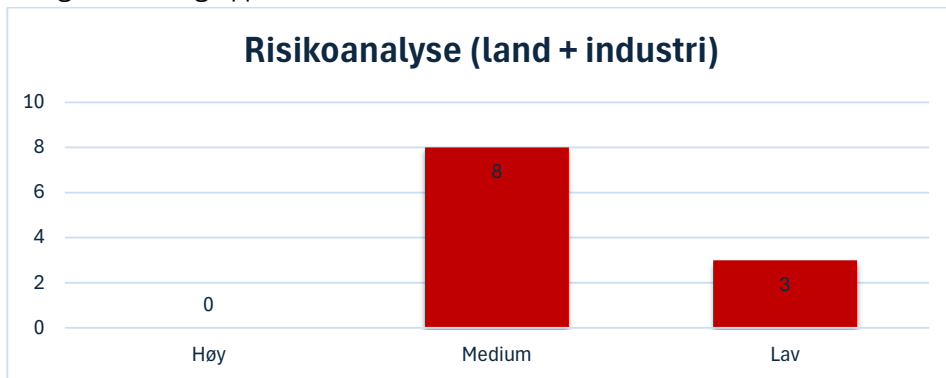
Vi har kostnader tilknyttet postforsendelser, telefon, rekvisita mv. Denne grupperingen ivaretas av mange aktører, der beregnet risiko er som følger:



Det er 10 aktører innen denne grupperingen. Dersom en ser kun på større aktører (årsomsetning på over kr 100.000), så utgjør dette 2 stk. Alle aktører har en lav risikokategorisering, unntatt aktører innen telefoni som har medium risiko. De har imidlertid tiltrådt våre etiske retningslinjer.

3.3.4. Salg, markedsføringskostnader mv

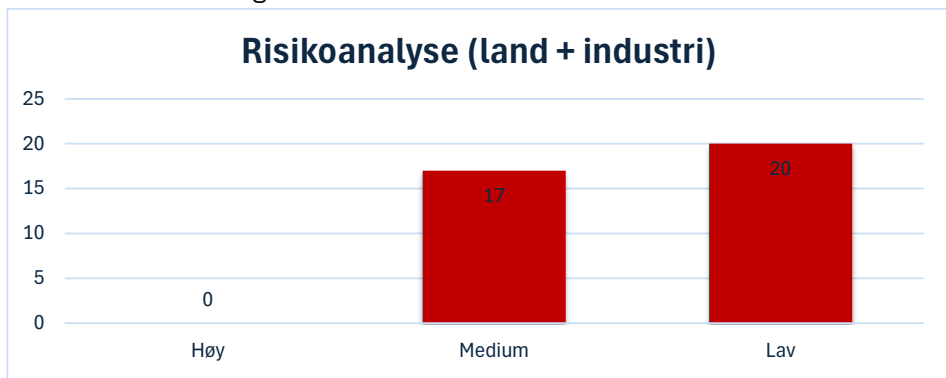
Vi har kostnader knyttet til markedsføring, møtevirksomheter mv. Mindre deler av dette går fast gjennom året, mens de større postene er knyttet opp til enkeltarrangement. Risikoen er beregnet slik for gruppen:



Dersom en ser bort fra mindre aktører (under kr 100.000 i årsomsetning), så inneholder grupperingen 8 forretningsforbindelser. Av disse så har 73% medium risiko, mens 27% har en beregnet risiko på lav. Ingen av disse ansees som faste.

3.3.5. Reisekostnader

En vesentlig andel av våre kostnader er reisekostnader i forskjellige varianter. Det benyttes en hel rekke forretningsforbindelser i tilknytning til dette, da hver enkelt faktura kan inneholde alt fra parkeringskostnader på kr 50 til leasingkostnader på kr 10.000 pr kjøretøy. Deres samlede risiko kan angis slik vurdert etter antall aktører:

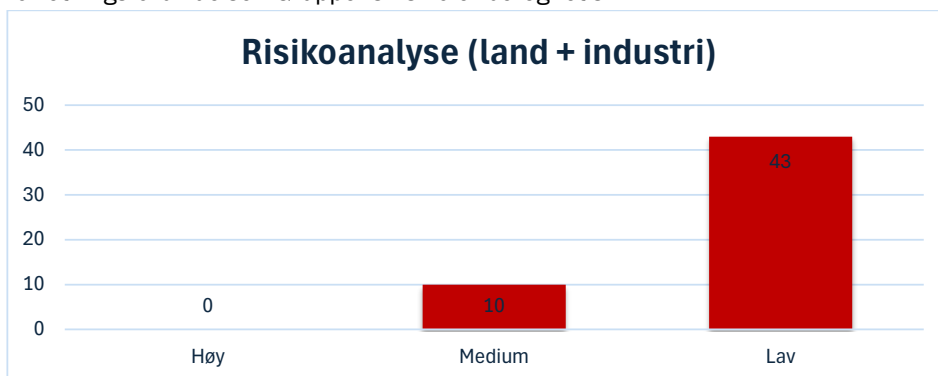


5 av aktørene har en årsomsetning mot oss på over kr 100.000, der 2 stk har tiltrådt våre etiske retningslinjer. 4 av disse aktørene er beregnet til lav risiko.

3.3.6. Andre kostnader

Det er en god del inkludert i andre kostnader, som vil være det resterende i forhold til de kostnadsgrupper som er angitt overfor. Det kan f.eks være lisenskostnader til programvare,

kurskostnader, kontingenter mv. Dette er en stor sekkepost med i alt 53 forretningsforbindelser. Gruppens risiko er beregnet slik:



9 aktører har vesentlig omsetning (over kr 100.000) og er av fast karakter (flere enn 1 faktura). 8 av disse scorer lavt på risiko (har også tiltrådt «code of conduct»).

Det er 10 aktører som blir angitt til medium risiko. 9 av disse er relativt små aktører (alle under kr 100.000). 2 av disse har tiltrådt «code of conduct».

Samlet i denne grupperingen har 10 aktører tiltrådt vår «code of conduct».

3.4. Resultatet av aktsomhetsvurderingen

Aktsomhetsvurderingen har avdekket følgende funn som selskapet har identifisert og prioritert i rapporteringsåret:

Kartlagte brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold	Geografi	Hvordan er brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold avdekket?
Ingen		



Produkt/tjeneste	Vesentlig risiko for brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold	Land/geografisk område
Kontorleie/lagerleie	Det er gjennomgående medium risiko i forhold til brudd i denne gruppen. Større profesjonelle aktører har ofte ISO-sertifiseringer mv som bedrer forholdet.	Norge
Telefoni	Det er noe forhøyet risiko ved kjøp av telefoni-kostnader, da disse bl.a. etablerer virksomheter i mindre utviklede landområder.	Asia m.fl.
Hotell	Det er noe forhøyet risiko knyttet til bruk av hotell. Større virksomheter har ofte minimumsstandarder, som kan bedre forholdet.	Norge
Software mv	Det kan være noe forøket risiko med kjøp av software mv, da det kan være utviklingsavdelinger som ligger i land med mindre fokus på brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold.	Asia, Øst-Europa



4. TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER

Selskapet vil i det følgende redegjøre for de tiltak virksomheten har iverksatt for å forebygge, begrense eller stanse kartlagte konsekvensene og risikoer som er avdekket i punktet over.

Vi har iverksatt følgende tiltak på bakgrunn av kartleggingen:

Kartlagt brudd/risiko for brudd	Kontorleie/lagerleie
Iverksatte tiltak	<ul style="list-style-type: none"> - Leverandøren klargjøres vår holdning via Code of Conduct. Som fast aktør skal den fortrinnsvis være tiltrådt. - Vurdere mulige leverandører ifh til menneskerettigheter mv allerede før de bli fast <p>Via krav fra oss selv kan vi over lengre tids perspektiv tvinge leverandørene til selv å ta de rette valg. Om dette ikke er mulig må en se på avbøtende tiltak.</p>
Mål i rapporteringsåret	Ved å bevisstgjøre leverandørene rundt menneskerettigheter mv, så vil dette i større grad sette dagsorden og enhver leverandør som ønsker omsetningsvekst vil faktisk tilpasse seg på en positiv måte.
Status	Jobbes med kontinuerlig
Kartlagt brudd/risiko for brudd	Telefoni
Iverksatte tiltak	<ul style="list-style-type: none"> - Leverandøren er kjent med vår holdning. Den har tiltrådt vår Code of Conduct.
Mål i rapporteringsåret	Bevisstgjøring av våre etiske retningslinjer må sette basis for samarbeidet.
Status	Jobbes med kontinuerlig



Kartlagt brudd/risiko for brudd	Hotell
Iverksatte tiltak	<ul style="list-style-type: none"> - Leverandører klargjøres vår holdning via Code of Conduct. Som fast aktør skal den fortrinnsvis være tiltrådt. - Ved større enkeltarrangement (salgsmøter mv) skal Code og Conduct være tiltrådt for at vi skal etablere samarbeid. <p>Ved valgmulighet så må en om mulig ta de valg der menneskerettigheter mv er ivaretatt.</p>
Mål i rapporteringsåret	Å være en mer bevisst kjøper enn tidligere, der en også vurderer menneskerettigheter mv som et kriterium.
Status	Jobbes med kontinuerlig
Kartlagt brudd/risiko for brudd	Software/softwareløsninger med produksjonsavdeling i regioner i verden med annet fokus på menneskerettigheter mv
Iverksatte tiltak	<ul style="list-style-type: none"> - Leverandøren klargjøres vår holdning via vår Code of Conduct. Som fast aktør skal den fortrinnsvis være tiltrådt. - Vær en bevisst kjøper, som prøver å ta de beste valg der også menneskerettigheter hensyntas <p>Ved valgmulighet så må en om mulig ta de valg der menneskerettigheter mv er ivaretatt. Om det ikke er mulig må en se på avbøtende tiltak.</p>
Mål i rapporteringsåret	Å være en mer bevisst kjøper enn tidligere, der en også vurderer menneskerettigheter mv som et kriterium.
Status	Jobbes med kontinuerlig

5. OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT

5.1. Innledning

Vi arbeider kontinuerlig med å overvåke gjennomføringen av tiltakene iverksatt, og resultatene disse medfører.

5.2. Rutiner for overvåking

Administrerende direktør i Mersalg AS har det overordnede ansvaret for å overvåke gjennomføringen og resultatet av iverksatte tiltak. Mersalg AS har følgende rutiner for overvåking av gjennomføringen:



- Vi overvåker gjennomføringen og effekten av selskapets interne forpliktelser, aktiviteter og mål for aktsomhetsvurderinger.
- Vi utfører jevnlig interne og/eller tredjepartsvurderinger eller revisjoner av oppnådde resultater, og kommuniserer resultatene på relevante nivåer internt i selskapet.
- Vi kan noen ganger få tilbakemelding fra våre leverandører for å få bekreftet at risikoreduserende tiltak blir fulgt, og/eller for å bekrefte at skade faktisk har vært forhindret eller redusert.
- Vi kan noen ganger få tilbakemelding fra representanter og fagforeninger for de berørte arbeidstakere.
- Vi gjennomgår rapporter som blir utgitt og følger også med på bransjeundersøkelser.
- Vi tar med erfaringer og tilbakemeldinger selskapet har tilegnet seg inn i aktsomhetsvurderingene. Dette for å forbedre prosessen og resultatene i fremtiden

På bakgrunn av disse tiltakene har vi en fremdriftsplan for gjenoppretingsarbeidet som vi holder oppdatert. Fremdriftsplanen følger systematikken i punkt 3.

6. KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSENER OG RETTIGHETSHAVERE

Selskapet har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret, men har avdekket lav til medio risiko for mulig brudd. Selskapet har kommunisert hvordan faktiske konsekvenser er håndtert, herunder tiltak iverksatt og resultatet av tiltakene, til følgende berørte interessenter:

- Arbeidstakere
- Tilgjengelig på selskapets hjemmeside etter slutføring

Mersalg AS benytter denne dialogen aktivt til å styrke sitt arbeid med å kartlegge og overvåke resultatene av vårt arbeid.



7. GJENOPPRETTING OG ERSTATNING

Selskapet har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsåret.

Vi følger de gjeldende internasjonale standardene og er i kontinuerlig dialog med interessenter for å avdekke behov for gjenoppretting.

Moholt 3. mars 2026

Ståle André Schibbye
Adm. direktør

Bengt Edvard Björkenheim
Styrets leder

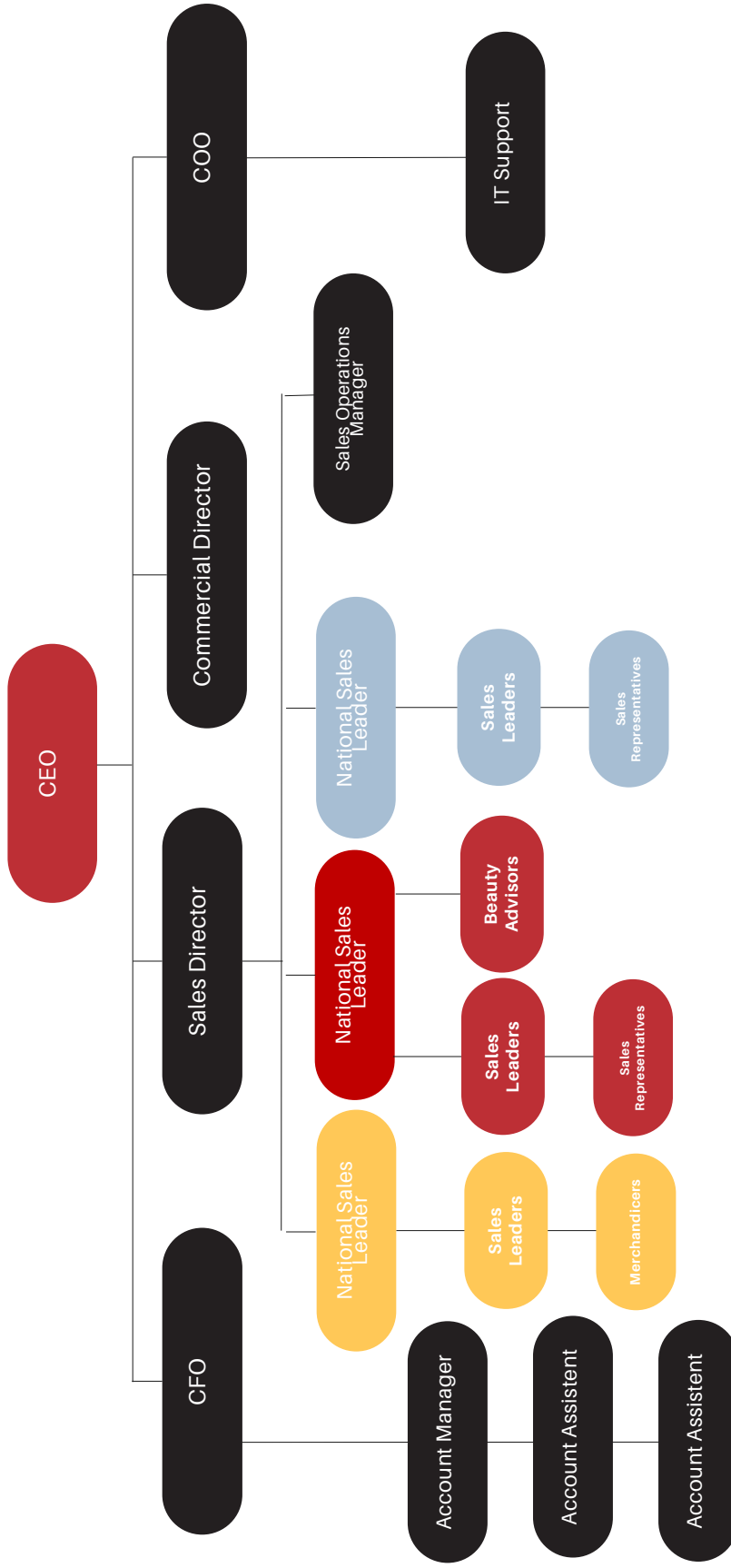
Lillie Anna-Greta Johanna Sjöberg
Styremedlem

Niklas Lars-Erik Eriksson
styremedlem



MERSALG

Organizational Chart



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
9526E2E00194418FB3EED65B4BBD05B0

Etiske retningslinjer for leverandører



Edvard Björkenheim
VD Consivo Group

Consivos ambisjon er å ha et godt samarbeid med leverandører og andre samarbeidspartnere for å bygge langsiktige og bærekraftige relasjoner. Alle leverandører til våre selskaper må respektere disse etiske retningslinjene. Vi velger leverandører på rettferdig og objektivt grunnlag, primært basert på to kriterier:

- Evnen til å levere produkter og tjenester på passende forretningsgrunnlag
- Evnen til å oppfylle kravene i disse etiske retningslinjene

Leverandøren må være klar over, og etterleve, alle nasjonale og internasjonale lover og forskrifter som gjelder i landene der den opererer. Leverandøren skal alltid overholde de høyeste standardene som følger av enten gjeldende lovgivning eller disse etiske retningslinjene.

Disse etiske retningslinjene oppsummerer de etiske verdiene som skal gjelde i forholdet til alle våre leverandører av produkter og tjenester. Consivo aksepterer ikke handlinger som bryter med de etiske retningslinjene.

Retningslinjene er basert på FNs menneskerettighetserklæring, FNs barnekonvensjon, OECDs retningslinjer, FNs Global Compact, ILOs konvensjoner, samt konkurranseretts- og antikorrupsjonsregler.



JOHDIN



L'Italia Buona

Mixtec



AGERA

TRADING PARTNER AB

PRESCOTT



Disse etiske retningslinjene er vedtatt av styret i Consivo Group AB. Endringer eller unntak kan kun utstedes av styret.
08.04.2025 Stockholm



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
9526E2E00194418FB3EED65B4BBD05B0

ANSVARLIG FORRETNINGSDRIFT

Høy forretningsetikk

Leverandøren skal drive sin virksomhet på en etisk måte og overholde gjeldende handelsregler. Leverandøren skal fremme åpenhet og garantere at ingen dokumenter knyttet til leverandørens ytelse i samsvar med disse etiske retningslinjene blir manipulert.

Leverandøren skal respektere immaterielle rettigheter og beskytte konfidensiell informasjon mot tyveri, svindel og annen upassende bruk.

Sunn konkurranse

Leverandører til Consivo eller våre selskaper kan ikke delta i prissamarbeid, markedsdeling, karteller, hemming av innovasjon eller annen konkurransebegrensende praksis som er i strid med gjeldende konkurranseregler.

Anti-korrupsjon

Vi aksepterer ikke at noen leverandør forsøker å utilbørlig påvirke beslutningstakere i Consivo, andre leverandører eller representanter for myndigheter. Med utilbørlig påvirkning menes blant annet handlinger som kan være i strid med den til enhver tid gjeldende lovgivning om korrupsjon, bestikkelser, utpressing eller underslag. Leverandører skal aldri tilby eller motta fordeler eller andre midler som anses å utgjøre en urettferdig fordel.

Unngå interessekonflikter

Leverandører bør unngå interessekonflikter som kan kompromittere leverandørens troverdighet. Ved potensielle interessekonflikter skal leverandøren informere Consivo om dette.

Leverandøren skal sørge for at det ikke gjøres noen virksomhet som på noen måte, direkte eller indirekte, støtter krig, konflikt, narkotikasmugling eller menneskehandel.

MENNESKERETTIGHETER OG GODE ARBEIDSFORHOLD

Alle som direkte eller indirekte arbeider for en leverandør til Consivo skal ha rett til å få sine grunnleggende menneskerettigheter respektert i henhold til FNs menneskerettighetserklæring.

Rettferdige arbeidsforhold

Leverandøren må ha rettferdige arbeidsvilkår og respektere lover og arbeidsrettslige regler i landene de opererer i. Leverandøren skal betale lønn og overtidsbetaling minst i samsvar med nasjonale lover og avtaler, eller i samsvar med lokale regler og normer.

Vi aksepterer ikke tvangsarbeid, ufrivillig arbeid eller ulønnet arbeid i noen form. Dette inkluderer kontrakter under tvungne forhold og ulovlig arbeidskraft. Alt arbeid som utføres må være basert på et anerkjent ansettelsesforhold bestemt av lokal lovgivning. Arbeidstaker skal ha frihet til å si opp arbeidsforholdet når som helst etter avtalt oppsigelsestid, uten lønn, fradrag eller andre sanksjoner.

Vi aksepterer heller ikke at leverandøren har metoder som begrenser arbeidstakernes frie bevegelighet. Ingen person kan holdes tilbake på jobb mot sin vilje.

Åpen og respektfull arbeidsplass

Hos Consivo streber vi etter å tilby en attraktiv og motiverende arbeidsplass med en ikke-diskriminerende bedriftskultur der alle behandler hverandre med verdighet og respekt. Derfor tillater vi ikke trusler, diskriminering eller trakassering i noen form hos våre leverandører.

Ingen ansatt kan under noen omstendigheter utsettes for fysisk avstraffelse.

Sikkert og sunt arbeidsmiljø

Leverandøren skal som et minstekrav følge gjeldende lover og forskrifter om arbeidsmiljø og arbeidsforhold. Leverandøren skal sørge for en trygg, hygienisk og sunn arbeidsplass.



Organisasjonsfrihet

Alle ansatte skal ha rett til organisasjonsfrihet. Leverandører skal ikke hindre ansatte som ønsker å melde seg inn i foreninger, organisasjoner eller forhandle kollektivt.

Barns rettigheter

Våre leverandører skal etterleve og respektere FNs barnekonvensjon og ILO-konvensjoner som omhandler barns rettigheter i arbeidslivet. Vi aksepterer ikke barnearbeid eller andre former for utnyttelse av barn fra våre leverandører. Våre leverandører skal alltid overholde gjeldende nasjonale lover og internasjonale standarder for minimumsalder for arbeid.

MILJØANSVAR

Consivos leverandører skal overholde gjeldende miljølovgivning i landet de opererer i og håndtere sin virksomhet på en ansvarlig måte i forhold til risikoen forbundet med miljøpåvirkning.

Leverandører må overholde gjeldende forskrifter om luftforurensning, farlig avfall, utslipp til vann og resirkulering av avfall. De skal iverksette rimelige tiltak for å redusere sin direkte og indirekte negative påvirkning på miljøet og bidra til en bærekraftig leverandørkjede med ansvarlige produkter fra et miljømessig synspunkt.

Leverandørene skal innhente og opprettholde alle nødvendige tillatelser og lisenser for sin virksomhet. De skal informere Consivo ved aktuelle hendelser, med en beskrivelse av hvordan de håndterer situasjonen som har oppstått.

HÅNDHEVELSE OG SAMSVAR

Disse etiske retningslinjene gjelder for alle leverandører til selskaper i Consivo-konsernet.

Consivo forbeholder seg retten til å utføre revisjoner eller inspeksjoner selv, eller gjennom en tredjepart utpekt av konsernet, for egen regning og med rimelig varsel, for å verifisere overholdelse av kravene i disse etiske retningslinjene.

Hvis en leverandør bryter de etiske retningslinjene og ikke implementerer annonserte forbedringer innen avtalt tid, avslutter vi forretningsforholdet med leverandøren.

